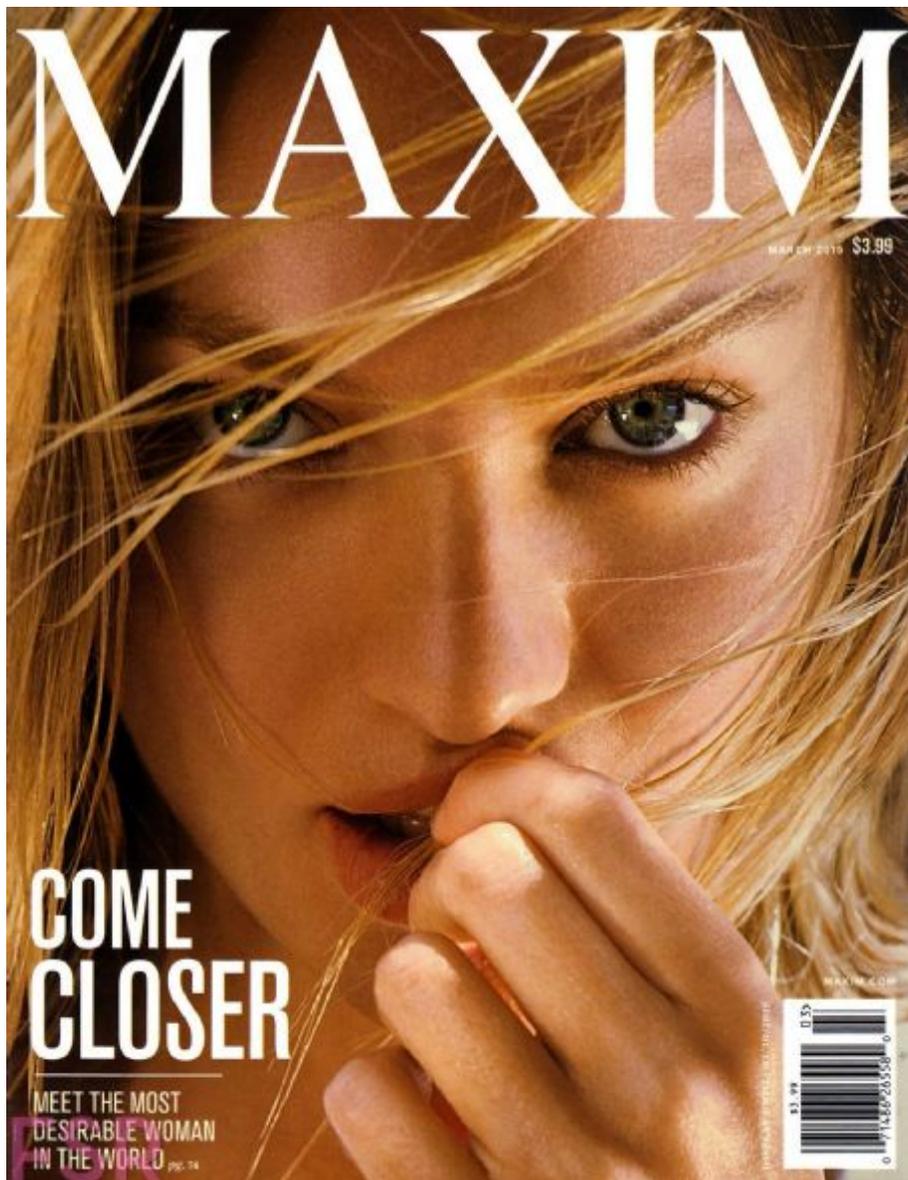


Новая «скромная» обложка Maxim

В сентябре прошлого года стало известно, что у американской версии мужского журнала Maxim сменился главный редактор. Им стала Кейт Ланфер (Kate Lanphear), до этого занимавшая пост директора по стилю в журналах Elle и T. С тех пор в журнале произошёл редизайн, а скромная по меркам издания мартовская обложка с моделью Кэндис Свейнпол (Candice Swanepoel) приятно удивила читателей.



Сказать, что модная индустрия была удивлена такому назначению, значит ничего не сказать. Столь нестандартное решение принял новый владелец Maxim, бизнесмен Сардар Биглари. Ланфер стала одним из первых его «приобретений» и именно на её хрупкие женские

плечи легло управление изданием с многомиллионной мужской аудиторией.

Кейт Ланфер известна не только своими профессиональными достижениями, но и узнаваемым стилем в одежде. Модные журналы не раз публиковали её «правила стиля», а стритстайл-фотографы не пропускают ни одного её выхода в свет. Платиновая блондинка с чёлкой, ниспадающей на поллица, Кейт – преданная поклонница чёрного цвета и мужских фасонов. Она практически не пользуется косметикой и часто носит тёмные очки. «Никакой крем не скроет уставшие глаза, для этого подходят только Ray Ban»! Из аксессуаров она предпочитает украшения с историей: подарки близких или трофеи из путешествий, а обувь часто выбирает на очень высоком каблуке или на массивной платформе.





Для своей первой обложки Кейт выбрала Кэндис не случайно: 26-летняя модель из Южной Африки недавно возглавила топ-100 самых сексуальных женщин планеты по мнению Maxim. Но вместо привычного для постоянных читателей полуобнаженного тела, девушка с мартовской обложки крупным планом демонстрирует ... лицо. Кейт прокомментировала смелый ход тем, что аудитория журнала за последние несколько лет подросла и теперь это не двадцатилетние холостяки, а женатые мужчины за 30, именно поэтому в журнале теперь будет больше качественных снимков и серьёзных литературных текстов.