

## Первая курортная коллекция Melissa

Английская поговорка «Нет плохой погоды – есть плохая одежда» как будто создана специально для пресс-релиза новой коллекции бразильской обувной марки Melissa. Глядя на яркие и невероятно стильные сандалии, туфли-платформы и ботинки с открытыми пальцами с трудом верится, что материал, из которого все изготовлено – это резина!



Но ни для кого уже не секрет, что именно этот водоупорный материал – главная причина популярности «Мелиссы». Когда в твоём списке модных коллабораций значатся такие гиганты индустрии как Вивьен Вествуд и Карл Лагерфельд, это о чём-то да говорит! Кстати, новые модели не случайно навевают мысли об отдыхе. Цветочки, «несерьёзный» раскрас, кокетливые, но устойчивые каблуки – всё это первая в истории бренда «курортная» коллекция!





